



KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

**WAAROM
MOEILIK DOEN
ALS
HET SAMEN KAN**

Loesje

POSTBUS 1945

6801 BA ARNHEM

GRO2254768

Utrecht, 16 januari 2015



KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

Waarom intervisie?

Wat?

Intervisie = leren van en aan elkaar door uitwisseling van vragen, tips en ervaringen.

Waarom intervisie binnen het gilde?

- Professionalisering van kwartiermakers
- Kwaliteitsimpuls voor het kwartiermaken
- Faciliteren en stimuleren van de netwerkfunctie

<https://www.youtube.com/watch?v=SaFiyxcx47M>





KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

CREA-model

(Collectieve Reflectie & Eigen Actie)

Stap 1 Opening (5 min.)

Stap 2 Probleemverkenning (10-15 min.)

Stap 3 Gezamenlijke reflectie (10-15 min.)

Stap 4 Individuele bewustwording & actieplan
(5-10 min.)

Stap 5 Gezamenlijke bewustwording & actieplan
(10-15 min.)

Stap 6 Evaluatie (10 min.)



KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

CREA-model

Stap 1 Opening

- Inbreng van casus deelnemers
- Groep kiest een casus o.b.v. urgentie, belangrijkheid, emotie, en of herkenbaarheid
- Per casus een facilitator / voorzitter



KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

CREA-model

Stap 2 Probleemverkenning

- De inbrenger vertelt kort en krachtig over zijn/haar casus en formuleert zijn HKI. (Hoe Kan Ik?)
- De groep stelt vragen (feitelijk en belevingsgerichte) ter verduidelijking



KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

CREA-model

Stap 3 Gezamenlijke reflectie

- De inbrenger schuift zijn/haar stoel uit de kring
- De andere deelnemers bespreken onderling hun ideeën en inzichten over de situatie
- De inbrenger komt terug in de kring krijgt feedback en inzichten



KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

CREA-model

Stap 4 Individuele bewustwording & actieplan

De inbrenger vertelt welk nieuw inzicht hij/zij opdoet en wat zijn concrete ideeën voor aanpak zal zijn.



KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

CREA-model

Stap 5 Gezamenlijke bewustwording & actieplan

Iedere deelnemer benoemt zijn/haar nieuwe inzicht n.a.v. de behandelde casus en geeft aan wat hij heeft geleerd, c.q. anders gaat doen



KWARTIERMAKERSGILDE

Expertisecentrum voor kwartiermakers

CREA-model

Stap 6 Evaluatie